

# dy24h自助推广下单平台操作指南

**dy24h自助推广下单平台操作指南 概述** dy24h自助推广下单平台是一个为企业和个人提供高效、便捷的数字营销推广服务的在线平台。通过该平台，用户可以轻松选择合适的推广渠道、设置推广参数并完成下单支付，从而快速启动线上推广活动。本指南将详细介绍平台的主要功能、操作流程以及使用技巧，帮助用户更好地利用该平台实现营销目标。 **平台主要功能**

dy24h自助推广下单平台提供多种核心功能，包括但不限于以下内容 **推广渠道选择** 提供搜索引擎广告 社交媒体推广 信息流广告 短视频推广等多种渠道选择 **推广内容定制** 支持自定义广告文案 图片和落地页设计 **预算与出价设置** 用户可以根据需求设定推广预算和出价策略 **数据监控与分析** 实时展示推广效果 数据报表支持导出和分析 **订单管理** 一站式管理所有推广订单

支持订单状态跟踪和修改 **注册与登录** 注册账号 1. 访问dy24h自助推广下单平台官网 2.

点击首页右上角的注册按钮 3. 填写用户名 邮箱地址和设置密码 4. 阅读并同意用户协议 5. 点击完成注册 完成账号创建 登录账号 1. 打开平台登录页面 2. 输入注册时的用户名和密码 3. 勾选 保持登录选项（可选） 4. 点击 登录按钮进入平台 **账户设置** 登录后 用户需要完成基本账户设置

以确保推广活动的顺利进行 **个人信息完善** 姓名 联系电话 公司名称（可选） 备注信息（可选）

**支付方式绑定** 1. 进入账户设置页面 2. 选择 支付方式绑定 3. 选择常用支付方式（支付宝 微信支付 银行卡等） 4. 填写支付信息并完成验证 **添加推广目标** 1. 在账户设置中添加推广目标 2.

设置目标类型（品牌推广 销售转化等） 3. 填写相关说明 以便平台提供更精准的推广服务 **推广渠道选择**

dy24h自助推广下单平台提供多种推广渠道供用户选择 每种渠道都有其独特的优势和应用场景

**搜索引擎广告** 百度推广 覆盖度高 适合品牌和产品推广 360搜索 覆盖国内主流搜索用户 搜狗搜索

用户群体年轻化 适合精准营销 **社交媒体推广** 微信朋友圈广告 覆盖微信用户基数大 微博广告

适合品牌事件营销 **抖音信息流广告** 短视频推广效果显著 **信息流广告** 今日头条 用户活跃度高 流量大

**腾讯新闻** 覆盖广泛 适合多种行业 **网易新闻** 用户粘性高 适合深度内容推广 **短视频推广** 快手

用户群体下沉市场为主 **B站** 年轻用户聚集 适合二次元营销 **视频号** 微信生态内短视频推广 **推广内容定制** 广告文案设计 **标题**：简洁有力 吸引注意力 **正文**：突出产品特点 用户利益

**行动号召**：明确引导用户操作 **字数建议**：标题1020字 正文100200字 **视觉元素制作**

**图片要求**：分辨率不低于720p 建议尺寸336x280或750x750 **视频要求**：时长1560秒 建议竖屏格式9:16

**设计工具**：平台提供基础设计模板 可下载编辑或使用第三方工具 **落地页设置** **页面结构**：清晰简洁

突出核心信息 **加载速度**：优化图片和代码 提升加载速度 **移动适配**：确保在移动设备上显示正常

**转化路径**：简化操作流程 提高转化率 **预算与出价设置** **预算分配** **日预算**：每日最高花费上限

**总预算**：推广活动总花费上限 **分配方式**：均匀分配或按渠道调整 **出价策略** **CPC模式**：按点击付费

适合关键词推广 **CPM模式**：按展示付费 适合品牌曝光 **CPS模式**：按成交付费 适合电商推广

**出价技巧**：参考行业平均出价 设定略高于平均值的出价 **推广计划创建** **步骤一**：选择推广目标 1.

品牌推广 2. 产品推广 3. 活动推广 4. 销售转化 **步骤二**：设置推广渠道 1. 选择单一渠道或多渠道组合 2.

配置各渠道具体参数 **步骤三**：配置推广内容 1. 上传广告素材 2. 填写文案信息 3. 设置落地页链接

**步骤四**：设定预算出价 1. 选择预算模式 2. 设置日预算或总预算 3. 选择出价策略和具体出价

**步骤五**：审核与发布 1. 平台审核推广内容 2. 审核通过后自动发布 3. 审核不通过需修改后重新提交

**数据监控与分析** 实时数据展示 点击率CTR 展示量Impressions 点击量Clicks 转化率CVR 成本CPA

**数据报表功能** 按时间维度查看数据 按渠道维度查看数据 支持数据导出 提供数据可视化图表 **优化建议**

1. 调整出价：根据点击率优化出价 2. 更换素材：测试不同素材效果 3. 优化文案：提升吸引力 4.

调整受众：精准定位目标用户 **订单管理** 订单状态 待支付 已支付 已审核 已暂停 已完成 已取消 订单操作

查看订单详情 修改订单设置 暂停或恢复订单 取消订单 申请退款 订单历史 按时间筛选 按状态筛选

支持关键词搜索 导出订单报表 **常见问题解答** **问题1** 如何提高广告点击率 优化标题和文案

使用高质量图片或视频 精准定位目标受众 提升落地页体验 **问题2** 如何设置合理的出价

研究行业平均出价 考虑自身预算承受能力 测试不同出价策略 根据数据反馈调整出价 **问题3**

推广效果不好怎么办 分析数据找出问题点 优化推广内容 调整目标受众 尝试不同推广渠道 **问题4**

如何避免无效点击 设置否定关键词 优化落地页转化路径 使用点击监测工具 分析点击来源质量

**高级技巧** 跨渠道推广策略 不同渠道定位差异化 资源互补形成合力 统一品牌信息传递

---

数据共享优化投放 自动化投放设置 设置自动出价规则 配置自动扩展策略 设置预算自动调整  
关联转化追踪功能 数据深度分析技巧 用户行为路径分析 转化漏斗分析 A/B测试优化 竞品数据分析 结语  
dy24h自助推广下单平台为用户提供了一个高效便捷的数字营销解决方案。通过合理利用平台功能  
用户可以节省大量时间和精力 同时获得专业的推广服务。掌握本指南中的操作方法和技巧  
将有助于用户更好地开展线上推广活动 实现营销目标。随着数字营销环境的不断变化  
用户需要持续学习和优化 探索更有效的推广策略 以保持竞争优势。